

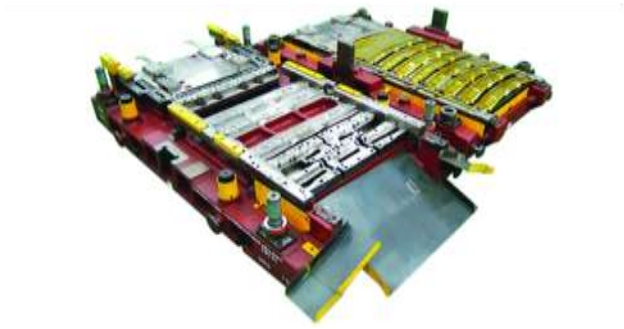
ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท

Single Die ที่ดำเนินการออกแบบและสร้างโดย TATP



Source: Filing

Progressive Die ที่ดำเนินการออกแบบและสร้างโดย TATP



Source: Filing

ตัวอย่างชิ้นส่วนยานยนต์ (Automotive Press Parts) ที่กลุ่มบริษัท มีการผลิตให้แก่ลูกค้า OEM Supplier Tier 1



Disclaimer : ความคิดเห็นที่ปรากฏในรายงานนี้เป็นเพียงการนำเสนอในมุมมองของบริษัทและเป็นความคิดเห็น ณ วันที่ปรากฏในรายงานเท่านั้น ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว โดยบริษัทไม่รับประกันต่อผลใดๆที่ตามมา รายงานนี้จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ข้อมูลให้แก่ผู้ถือหุ้นเท่านั้น บริษัทไม่รับผิดชอบต่อการนำข้อมูลหรือความคิดเห็นใดๆไปใช้ในทางอื่นใด ผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องในการพิจารณาหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยเป็นการสำรวจและประเมินข้อมูลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับหรือกระทบต่อประโยชน์ของบริษัทในวงกว้าง โดยที่บริษัทได้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง (MAI) เป็นข้อมูลที่สาธารณะและเป็นข้อมูลที่ผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ดังนั้น ผลสำรวจที่เผยแพร่จึงไม่ได้เป็นการรับรองผลการปฏิบัติงานและไม่ได้เป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน ผู้ใช้ข้อมูลจึงควรใช้วิจารณญาณในการวิเคราะห์และตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ โกลบอล แอสเซต จำกัด มิได้อันเชิญหรือรับรองความครบถ้วนและถูกต้องของผลสำรวจดังกล่าวแต่อย่างใด การเปิดเผยผลการประเมินครั้งนี้มีขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการป้องกันการทุจริตต่อทรัพย์สิน (Anti-Corruption Progress Indicators) ของบริษัทจดทะเบียนที่จัดทำโดยสถาบันที่เชื่อถือได้ เป็นเพียงการนำเสนอผลการประเมิน โดยมิได้เป็นการประเมินการปฏิบัติงานของบริษัทจดทะเบียนและมิได้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน เนื่องจากผลการประเมินดังกล่าวเป็นเพียงผลการประเมิน ณ วันที่ปรากฏในผลการประเมินเท่านั้น ดังนั้น ผลการประเมินจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าวหรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ โกลบอล แอสเซต จำกัด ขอสงวน หรือรับรองความถูกต้องครบถ้วนของผลการประเมินดังกล่าวแต่อย่างใด ที่มา : www.cgthailand.org

ผลการดำเนินงานตลอดช่วงปี 2564-2566 และงวด 6M67

Figure1: รายได้

รายได้	2564		2565		2566		6M66		6M67	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	2,545.6	99.9	2,919.7	99.9	3,001.3	99.9	1,466.6	99.9	1,339.7	100.0
รายได้อื่น ^{1/}	2.0	0.1	2.8	0.1	1.7	0.1	1.1	0.1	0.3	0.02
รายได้ทางการเงิน ^{2/}	0.12	0.00	0.18	0.01	0.16	0.00	0.09	0.01	0.11	0.01
รายได้รวม	2,547.7	100.0	2,922.7	100.0	2,922.7	100.0	1,467.8	100.0	1,340.1	100.0

Source: Filing

หมายเหตุ: 1/ รายได้อื่น เช่น กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ เป็นต้น

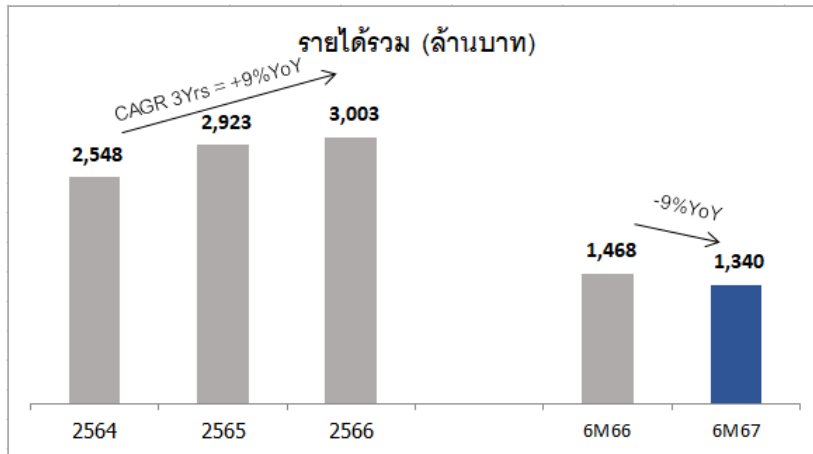
2/ รายได้ทางการเงิน คือรายได้ดอกเบี้ยรับจากบัญชีเงินฝากธนาคาร

แบ่งประเภทรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

รายการ	ดำเนินการโดย	2564		2565		2566		6M66		6M67	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย		2,198.4	86.4	2,708.3	92.8	2,808.1	93.6	1,420.1	96.8	1,202.6	89.8
ชิ้นส่วนรถยนต์	TAT, TATC และ TATE	1,795.3	70.5	2,272.3	77.8	2,395.2	79.8	1,222.7	83.4	963.4	71.9
ฝากรอบหม้อลมเบรครถยนต์		199.7	7.9	192.8	6.6	193.2	6.4	87.1	5.9	144.5	10.8
เศษวัสดุดิบ		199.5	7.8	237.2	8.1	219.4	7.3	110.1	7.5	93.3	7.0
ผลิตภัณฑ์อื่น ^{1/}		3.9	0.2	6.1	0.21	0.2	0.01	0.2	0.01	1.4	0.1
รายได้จากการบริการ (ออกแบบและผลิต)		347.1	13.6	211.4	7.2	193.2	6.4	46.6	3.2	137.1	10.2
แม่พิมพ์โลหะ	TATP	227.9	9.0	114.1	3.9	140.9	4.7	27.2	1.9	89.6	6.7
อุปกรณ์จับยึดเพื่อการประกอบ		91.0	3.6	72.5	2.5	28.9	1.0	12.2	0.8	30.3	2.3
อุปกรณ์จับยึดเพื่อการตรวจสอบ		28.3	1.1	24.9	0.9	23.3	0.8	7.1	0.5	17.1	1.3
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า		2,545.6	100.0	2,919.7	100.0	3,001.3	100.0	1,466.6	100.0	1,339.7	100.0

หมายเหตุ: 1/ รายได้จากขายผลิตภัณฑ์อื่น เกิดจากการขายแม่พิมพ์โลหะในกรณีของบริษัท TAT TATC และ TATE ได้รับคำสั่งผลิตและออกแบบแม่พิมพ์โลหะโดยตรงจากลูกค้า

Figure2: รายได้รวม

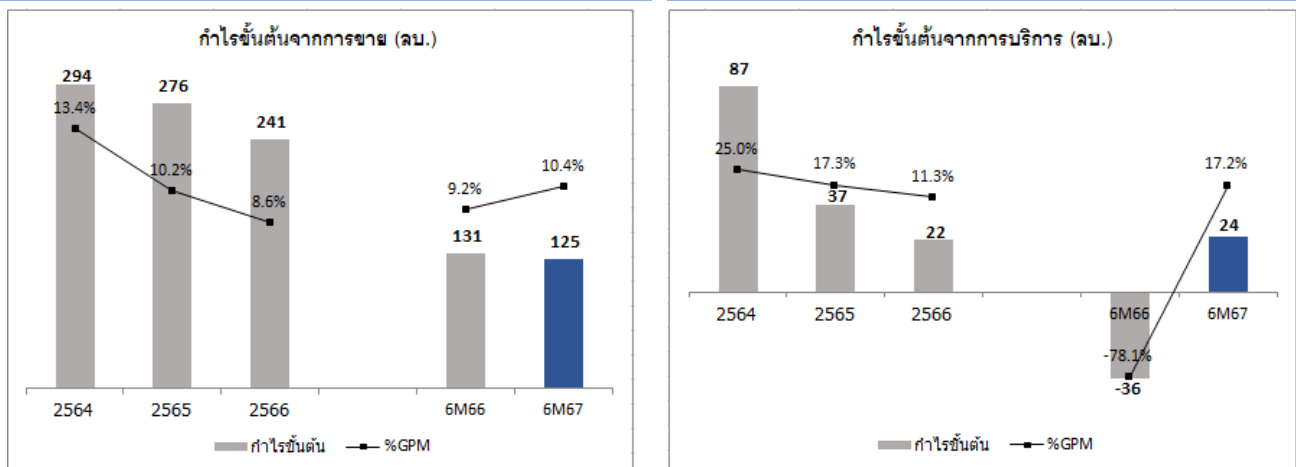


Source: Filing & Globex Research

กลุ่มบริษัท มีรายได้รวมในช่วงปี 2564 ถึง 2566 เท่ากับ 2,548 ลบ. 2,923 ลบ. และ 3,003 ลบ. ตามลำดับ โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (3 Yrs-CAGR) ที่ร้อยละ 9 รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า จำแนกเป็น (1) รายได้จากการขาย และ (2) รายได้จากบริการ โดยรายได้จากการขายรวมถึงการขายเศษวัสดุ รับรู้เป็นรายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ส่วนรายได้จากการบริการ รับรู้รายได้ตามร้อยละความสำเร็จของงาน ในปี 65 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 2,923 ลบ. +15%YoY สาเหตุหลักมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายขึ้นส่วนรถยนต์ จากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยจากผลกระทบของโควิด-19 กลุ่มบริษัทได้รับคำสั่งซื้อขึ้นส่วนรถยนต์มากขึ้นกว่าปี 2564 โดยการเพิ่มขึ้นของจำนวนคำสั่งซื้อที่มีนัยสำคัญ ส่วนมากมาจากลูกค้ารายใหญ่ของกลุ่มบริษัทที่กลับมาดำเนินการผลิต ได้มากขึ้น หลังมีการล็อกดาวน์ ที่ทำให้ไม่สามารถผลิตเต็มกำลังได้ สำหรับปี 66 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 3,003 ลบ. +3%YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของคำสั่งซื้อขึ้นส่วนรถยนต์จากลูกค้ารายหลักของกลุ่มบริษัท

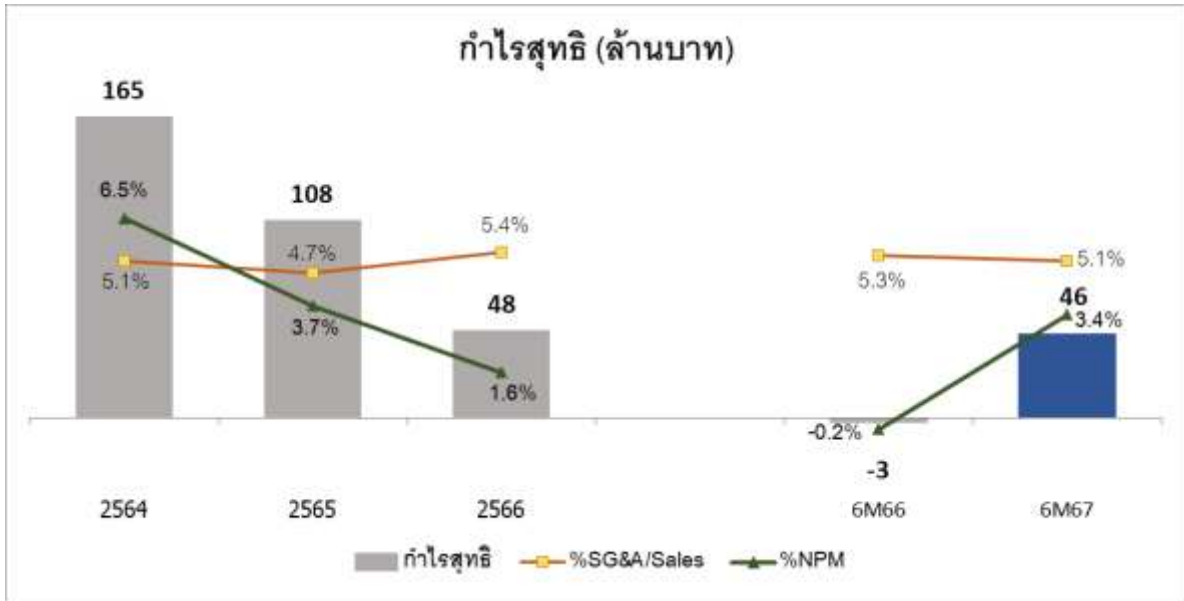
งวด 6M67 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมจำนวน 1,340 ลบ. -9%YoY สาเหตุหลักมาจากการสั่งซื้อ ขึ้นส่วนรถยนต์ลดลง ตามภาวการณ์ผลิตรถยนต์ในประเทศไทยที่กำลังซื้อหดตัวลง และการเข้มงวดขึ้นของสถาบันการเงิน ทำให้ จำนวนการผลิตรถยนต์ในประเทศลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ร้อยละ 20

Figure3: กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้น (%GPM) จากการขาย และจากการบริการ



Disclaimer : ความคิดเห็นที่ปรากฏในรายงานนี้เป็นเพียงการนำเสนอข้อมูลของ บริษัทและเป็นความคิดเห็น ณ วันที่ปรากฏในรายงานเท่านั้น ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสภาวะตลาด โดยบริษัทไม่รับประกันต่อผู้ถือหุ้น รายงานนี้จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ข้อมูลไปยังนักลงทุนเท่านั้น บริษัทไม่รับผิดชอบต่อการนำข้อมูลหรือความคิดเห็นใดๆไปใช้ในทางอื่น ผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องในการพิจารณาซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือการตัดสินใจลงทุนของบริษัทควรพิจารณาข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดก่อนการตัดสินใจลงทุน การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทไปยังสาธารณะและเป็นการเปิดเผยข้อมูลไปยังสาธารณะได้ ส่วน บริษัทที่ขอซื้อข้อมูลไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทจะเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ของบริษัทและอาจมีโทษตามกฎหมาย การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทไปยังสาธารณะโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทจะเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ของบริษัทและอาจมีโทษตามกฎหมาย การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทไปยังสาธารณะโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทจะเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ของบริษัทและอาจมีโทษตามกฎหมาย บริษัทที่ปรากฏในรายงานนี้เป็นเพียงการนำเสนอข้อมูลของบริษัทเท่านั้น ผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องในการพิจารณาซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือการตัดสินใจลงทุนของบริษัทควรพิจารณาข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดก่อนการตัดสินใจลงทุน การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทไปยังสาธารณะและเป็นการเปิดเผยข้อมูลไปยังสาธารณะได้ ส่วน บริษัทที่ขอซื้อข้อมูลไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทจะเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ของบริษัทและอาจมีโทษตามกฎหมาย การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทไปยังสาธารณะโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทจะเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ของบริษัทและอาจมีโทษตามกฎหมาย

Figure5: กำไรสุทธิ อัตราการทำกำไรสุทธิ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริการต่อรายได้รวม



Source: Filing & Globlex Research

ปี 2564-2566 และงวด 6M67 บริษัทมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม (%SG&A/Sales) เท่ากับ 5.1% 4.7% 5.4% และ 5.1% ตามลำดับ

ส่งผลให้ในช่วงปี 2564-2566 และงวด 6M67 บริษัทมีกำไร (ขาดทุน) สุทธิเท่ากับ 165 ลบ. 108 ลบ. 48 ลบ. และ 46 ลบ. ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%NPM) เท่ากับ 6.5% 3.7% 1.6% และ 3.4% ตามลำดับ สำหรับงวด 6M67 พลิกเป็นกำไรสุทธิ เนื่องจาก การปรับตัวดีขึ้นทั้งจากกำไรจากการขาย และกำไรจากการบริการ และการลดลงค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

Disclaimer : ความคิดเห็นที่ปรากฏในรายงานนี้เป็นเพียงการนำเสนอในมุมมองของบริษัทและเป็นความคิดเห็น ๒ บริษัทที่ปรากฏในรายงานเท่านั้น ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว โดยบริษัทไม่จำเป็นต้องรับผิดชอบ รายงานนี้จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ข้อมูลให้แก่ผู้ลงทุนเท่านั้น บริษัทไม่รับผิดชอบต่อการนำข้อมูลหรือความคิดเห็นใดๆ ไปใช้ในทางอื่นใด ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาข้อมูลดังกล่าวอย่างรอบคอบและระมัดระวังเป็นพิเศษ โดยเป็นการสำรวจและประเมินข้อมูลที่มีอยู่เท่านั้น ไม่สามารถรับประกันได้ว่าข้อมูลดังกล่าวจะถูกต้องและเชื่อถือได้ การเปิดเผยข้อมูลประเมินค่าทรัพย์สิน (MAI) เป็นข้อมูลสาธารณะและเป็นข้อมูลพื้นฐานที่ไปเสนอขายสินค้าได้ ดังนั้น ผู้ลงทุนที่สนใจเข้าไปดำเนินการซื้อขายหลักทรัพย์และผลิตภัณฑ์ทางการเงินอื่นใด ควรพิจารณาถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการซื้อขายหลักทรัพย์ (Anti-Corruption Progress Indicators) ของบริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นเพียงการนำเสนอผลการประเมินโดยไม่ได้เป็นการประเมินการปฏิบัติงานของบริษัทและไม่มีไว้เพื่อข้อมูลภายในต่อสาธารณะ เนื่องจากผลการประเมินดังกล่าวเป็นเพียงผลการประเมิน ๒ บริษัทที่ปรากฏในผลการประเมินเท่านั้น ดังนั้น ผลการประเมินจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าวหรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ โกลบอล แคปิตอล จำกัด (มหาชน) หรือหน่วยงานผู้ดูแลหรือหน่วยงานของผลการประเมินดังกล่าวต่อไปได้ ที่มา : www.cgthailand.org

การเข้ามาทดแทนของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

จากข้อมูลของ EV Volume พบว่ายอดขายยานยนต์ไฟฟ้าทั่วโลกเติบโตสูง ทำให้แนวโน้มความต้องการใช้รถยนต์สันดาปลดต่ำลง และถูกแทนที่ด้วยรถยนต์ไฟฟ้า อย่างไรก็ตาม จากความแข็งแกร่งในการผลิตยานยนต์สันดาปภายในอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทย ทำให้อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยมีต้นทุนในการเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าที่สูง ส่งผลให้ผู้ผลิตยานยนต์ดั้งเดิมจำนวนหนึ่งรอดูที่ท่าตลาดว่าจะตอบรับกับยานยนต์ไฟฟ้ามากน้อยเพียงใด ซึ่งจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์บางรายอาจจะได้รับผลกระทบไม่มากนัก

ปัจจุบันเริ่มมีการลงทุนชิ้นส่วนฯ สำหรับรถยนต์ไฟฟ้าในไทยโดยเฉพาะแบตเตอรี่ อาทิ โดยต้าผลิตแบตเตอรี่นิเกิลเมทัลไฮดรอกไซด์ และ BMW ผลิตแบตเตอรี่แบบลิเทียมไอออน สถานการณ์เช่นนี้จะลดความต้องการใช้ชิ้นส่วนฯ OEM บางประเภทในระยะยาว อาทิ เครื่องยนต์ หม้อน้ำ ท่อไอเสีย ระบบจ่ายน้ำมัน ถังน้ำมัน ระบบจุดระเบิด และเกียร์ ขณะที่ชิ้นส่วนฯ อาทิ ชิ้นส่วนช่วงล่าง (Suspension) ตัวถัง ระบบส่องสว่าง และอุปกรณ์ภายในรถ เป็นชิ้นส่วนฯ จำเป็นที่ยังมีความต้องการต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน รถยนต์ไฟฟ้า BEV ควบคุมการทำงานด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์จึงช่วยยืดอายุการใช้งานชิ้นส่วนฯ บางประเภท ทำให้ความถี่ในการเปลี่ยนชิ้นส่วนฯ ลดลง อาทิ ยางรถยนต์ และผ้าเบรก นอกจากนี้ รถยนต์ในอนาคตจะมีระบบช่วยในการขับขี่ให้ปลอดภัยมากขึ้น ซึ่งอาจช่วยลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุ และทำให้ความต้องการชิ้นส่วนฯ REM ลดลงไปด้วยในระยะต่อไป

พิจารณาจากปัจจัยต่างๆ เพื่อใช้ในการประเมินค่าใช้จ่ายในการผลิต เช่น ความพร้อมของกลุ่มบริษัทในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ งบประมาณที่กลุ่มบริษัท จะต้องมีการลงทุนเพิ่มหากมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม งบประมาณการต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการผลิต และประมาณการคำสั่งซื้อของลูกค้าซึ่งอ้างอิงจากประมาณการจำนวนรถยนต์ซึ่งบริษัทผู้ผลิตรถยนต์คาดว่า จะสามารถจำหน่ายได้ตลอดอายุการผลิตและจำหน่ายเชิงพาณิชย์ของรถยนต์ เป็นต้น โดยการผลิตในปริมาณมากย่อมส่งผลให้เกิดการประหยัดจากขนาดการผลิต (Economies of Scale) รวมถึงปริมาณรายได้จากการจำหน่ายชิ้นส่วนรถยนต์ดังกล่าวที่เพิ่มขึ้น ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัท สามารถผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ได้ในต้นทุนที่ต่ำลง ดังนั้น หากรถยนต์รุ่นที่ใช้ชิ้นส่วนรถยนต์ของกลุ่มบริษัท ไม่ประสบความสำเร็จเชิงพาณิชย์ อันเนื่องมาจากสาเหตุต่างๆ เช่น การชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขันในอุตสาหกรรมรถยนต์ เป็นต้น กลุ่มบริษัท อาจได้รับผลกระทบจากปริมาณคำสั่งซื้อที่ลดลง และไม่สามารถดำเนินการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ได้จนถึงจุดคุ้มทุน รวมถึงอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

4. ความเสี่ยงจากการประมาณการต้นทุนในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ไม่ถูกต้อง การประมาณต้นทุนถือเป็นปัจจัยที่สำคัญในการประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ของกลุ่มบริษัท เนื่องจากการผลิตสินค้าดังกล่าวเป็นสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะ กลุ่มบริษัทและลูกค้าจะมีการกำหนดขอบเขตการทำงานและตกลงราคากันล่วงหน้า ดังนั้นการประมาณการต้นทุนที่มีความแม่นยำและการควบคุมต้นทุนให้เป็นไปตามประมาณการจึงเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญในการผลิต เนื่องจากความคลาดเคลื่อนของประมาณการต้นทุนย่อมส่งผลกระทบต่อผลกำไรของกลุ่มบริษัท

5. ความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท อาจย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศอื่น กลุ่มบริษัท อาจมีความเสี่ยงจากการที่บริษัทผู้ผลิตรถยนต์อาจย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศที่มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า ซึ่งกลุ่มบริษัท อาจได้รับคำสั่งซื้อชิ้นส่วนยานยนต์ลดลง ความเสี่ยงดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ โดยในปัจจุบัน คู่แข่งที่สำคัญของประเทศไทยในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศมาเลเซีย และประเทศเวียดนาม เป็นต้น

วัตถุประสงค์การใช้เงินเพิ่มทุน

การจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนครั้งแรกแก่ประชาชน (IPO) จำนวน 100 ล้านหุ้น Par หุ้นละ 1.00 บาท โดย TATG มีจุดประสงค์ในการนำเงินดังกล่าวเพื่อใช้ตามรายละเอียดดังนี้ คือ

- 1) เพื่อจ่ายคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับที่ปรึกษาทางการเงิน และ/หรือผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย
- 2) เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบกิจการ
- 3) เพื่อใช้สำหรับลงทุนเครื่องจักรเพิ่มเติมในกลุ่มบริษัท

